

Устанавливаются дополнительные меры по обеспечению защиты русского языка и ограничению использования иностранных слов в публичном пространстве

Федеральным законом от 24.06.2025 № 168-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» с целью усиления роли русского языка в публичном и потребительском пространствах вносятся изменения в четыре действующих федеральных закона.

Предусматривается, что с 1 марта 2026 года информация для публичного ознакомления потребителей на вывесках, указателях, информационных табличках должна быть выполнена на русском языке как государственном языке Российской Федерации.

Дополнительно допускается выполнение такой информации также на государственных языках республик и иных языках народов Российской Федерации, на иностранных языках при соблюдении определенных условий. Новшества не будут распространяться на фирменные наименования, товарные знаки и знаки обслуживания (изменения в Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»).

Помимо прочего, изменения коснулись Федерального закона от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации».

С 1 марта 2026 года вводится требование о выполнении названий жилых комплексов, используемых в рекламе объектов капитального строительства, только с использованием кириллицы. Исключение составят наименования жилых комплексов, введенных в эксплуатацию до дня вступления в силу настоящего Федерального закона.

Обновлена статья 58 Закона Российской Федерации от 09.10.1992 №3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», которая регламентирует, что Российская Федерация оказывает поддержку соотечественникам, проживающим за рубежом, в сохранении общероссийской культурной идентичности, связей с исторической Родиной. Россия содействует развитию российской культуры за рубежом, укреплению позиций русского языка и распространению российской культуры в мире, поддерживая связи с соотечественниками, проживающими за рубежом, и их потомками, организуя культурные центры, сотрудничая с землячествами, проводя совместные культурные мероприятия.

Федеральный закон от 24.05.1999 № 99-ФЗ «О государственной политике Российской Федерации в отношении соотечественников за рубежом» дополнен уточнением о целях использования русского языка – сохранение общероссийской культурной идентичности.