

Внесены изменения в законодательство о рекламе

Федеральным законом от 27.10.2025 № 393-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» внесены изменения в Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», которыми с 1 марта 2026 года устанавливаются требования к рекламе безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических).

Реклама указанной продукции не должна обращаться к несовершеннолетним, а также содержать информацию о наличии в таких напитках биологически активных добавок, витаминов. Изменения также предусматривают, что реклама безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде их чрезмерного потребления.

В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах, при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд, и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем семь процентов рекламной площади (пространства)

Федеральный закон вступил в силу с 1 марта 2026 года.