

## СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о проведении оценки регулирующего воздействия муниципального правового акта

06.03.2024 г. № 01

(дата и номер сводного отчета)

### 1. Общая информация

1.1.	Вид и наименование проекта муниципального правового акта: Постановление администрации Нейского муниципального округа Костромской области «Об утверждении требований к вывескам (объявлениям) и рекламным конструкциям, устанавливаемым на объектах, реализующих алкогольную продукцию на территории Нейского муниципального округа Костромской области»
1.2.	Разработчик: Управление экономики, имущественно-земельных отношений и сельского хозяйства администрации Нейского муниципального округа Костромской области.
1.3.	Сведения об отраслевых (функциональных) органах (структурных подразделениях) разработчика - исполнителях проекта акта: Отдел архитектуры, градостроительства и капитального строительства администрации Нейского муниципального округа Костромской области
1.4.	Основание для разработки проекта муниципального правового акта: Федеральный закон Российской Федерации от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральный закон Российской Федерации от 13 марта 2006 № 38 - ФЗ «О рекламе»
1.5.	Контактная информация исполнителя разработчика: Ф.И.О.: Кадникова Юлия Николаевна Должность: Заместитель начальника Управления экономики, имущественно земельных отношений и сельского хозяйства администрации Нейского муниципального округа - начальник отдела экономики Управления Номер телефона: (49444)3-10-20 Адрес электронной почты: <a href="mailto:neya.ekonom@yandex.ru">neya.ekonom@yandex.ru</a>

### 2. Степень регулирующего воздействия проекта акта

2.1.	Степень регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта: Высокая
2.2.	Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия: Проект муниципального правового акта содержит положения, устанавливающие новые обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности в части рекламы алкогольной продукции

### 3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

3.1.	Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования: Проект НПА устанавливает требования к вывескам (объявлениям) и рекламным конструкциям, устанавливаемым на объектах, реализующих алкогольную продукцию на территории Нейского муниципального округа Костромской области, что способствует снижению визуальной узнаваемости торговых объектов, реализующих алкогольную продукцию
3.2.	Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: Отсутствие требований к объявлениям и рекламным конструкциям, устанавливаемым на объектах, реализующих алкогольную продукцию, негативно скажется на потреблении населением Нейского муниципального округа алкогольной продукции
3.3.	Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения

	проблемы: Ограничения к рекламе алкогольной продукции призваны снизить уровень потребления алкоголя среди населения, особенно среди несовершеннолетних, и минимизировать негативное влияние алкогольной рекламы на здоровье людей.
3.4.	Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства: проблема не может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства
3.5.	Источники данных: отсутствуют
3.6.	Иная информация о проблеме: отсутствует

4. Анализ опыта субъектов Российской Федерации, иных муниципальных образований в соответствующих сферах деятельности

4.1.	Опыт субъектов Российской Федерации, иных муниципальных образований в соответствующих сферах деятельности: Аналогичные постановления муниципальных образований Костромской и других областей Российской Федерации
4.2.	Источники данных: Телекоммуникационная сеть «Интернет», справочная правовая система «КонсультантПлюс»

5. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, документам стратегического планирования Нейского муниципального округа, иным программным документам

5.1. Цели предлагаемого регулирования:	5.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:
снижение визуальной узнаваемости торговых объектов, реализующих алкогольную продукцию	Не установлены
5.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, документам стратегического планирования Нейского муниципального округа, иным программным документам: Цели предлагаемого регулирования соответствуют основным целям Федерального закона Российской Федерации от 13 марта 2006 № 38 - ФЗ «О рекламе»	
5.4. Иная информация о целях предлагаемого регулирования: отсутствует	

6. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

6.1.	Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов: установление требований в целях снижения визуальной узнаваемости торговых объектов, реализующих алкогольную продукцию.
6.2.	Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): Иных способов нет
6.3.	Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: Единственный способ решения проблемы
6.4.	Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: отсутствует

7. Основные группы субъектов инвестиционной, предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

7.1. Группа участников отношений	7.2. Оценка количества участников отношений
субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие продажу алкогольной продукции на	По состоянию на дату разработки проекта НПА 23 субъекта предпринимательства осуществляют торговлю алкогольной

территории Нейского муниципального округа	продукцией на территории Нейского муниципального округа, 2 специализированные алкогольные сетевые компании: Бристоль, Красное и Белое.
7.3. Источники данных: Дислокация объектов розничной торговли, общественного питания на территории Нейского муниципального округа	

8. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления Нейского муниципального округа или сведения об их изменении, а также порядок их реализации

8.1. Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	8.2. Порядок реализации	8.3. Оценка изменения трудозатрат и потребностей в иных ресурсах
Установка требований к вывескам (объявлениям) и рекламным конструкциям, устанавливаемым на объектах, реализующих алкогольную продукцию на территории Нейского муниципального округа Костромской области	Проведение проверок в части соблюдения указанных требований	Не ожидается

9. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета Нейского муниципального округа

9.1. Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права <1>	9.2. Описание видов расходов (возможных поступлений)	9.3. Количественная оценка расходов (возможных поступлений)
Соблюдение юридическими лицами требований к вывескам (объявлениям) и рекламным конструкциям, устанавливаемым на объектах, реализующих алкогольную продукцию на территории Нейского муниципального округа Костромской области	Не ожидается	Не ожидается
9.4. Наименование органа		
9.4.1. Администрация Нейского муниципального округа	9.4.2. Единовременные расходы в 2024 году	Не ожидается
	9.4.3. Периодические расходы за период 2024 года	Не ожидается
	9.4.4. Возможные поступления за период 2024 года	Не ожидается
9.5. Итого единовременные расходы:		Не ожидается
9.6. Итого периодические расходы за год:		Не ожидается
9.7. Итого возможные поступления за год:		Не ожидается
9.8. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджета города Нейского муниципального округа:		Не ожидается
9.9. Источники данных:		Не ожидается

<1> Указываются данные из раздела 8 отчета.

<2> Указываются данные из раздела 8 отчета.

10. Новые обязанности или ограничения для субъектов инвестиционной, предпринимательской и иной экономической деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения

10.1. Группа участников отношений <3>	10.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	10.3. Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений
субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие продажу алкогольной продукции на территории Нейского муниципального округа	Соблюдение требований к вывескам (объявлениям) и рекламным конструкциям, устанавливаемым на объектах, реализующих алкогольную продукцию на территории Нейского муниципального округа Костромской области	Согласно требованиям

<3> Указываются данные из раздела 7 отчета

11. Оценка расходов субъектов инвестиционной, предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений

11.1. Группа участников отношений <4>	11.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений <5>	11.3. Описание и оценка расходов
Не ожидается		
11.4. Источники данных:		

<4> Указываются данные из раздела 7 отчета.

<5> Указываются данные из раздела 10 отчета.

12. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования

12.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	12.2. Оценки вероятности наступления рисков	12.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования	12.4. Степень контроля рисков
Риски не выявлены			
12.5. Источники данных:			

13. Предполагаемая дата вступления в силу проекта муниципального правового акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта муниципального правового акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения

13.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта муниципального правового акта: Апрель 2024 г.
--


13.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования: отсутствует	13.3. _____ срок дней с момента опубликования НПА (если есть необходимость):
13.4. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует	13.5. _____ срок дней до момента вступления в силу НПА (если есть необходимость):
13.6. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует	

14. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

14.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	14.2. Сроки мероприятий	14.3. Описание ожидаемого результата	14.4. Объем финансирования	14.5. Источники финансирования
14.6. Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: не ожидается				

15. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

15.1. Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения: отсутствуют
15.2. Источники данных:

Заместитель начальника Управления экономики, имущественно-земельных отношений и сельского хозяйства администрации Нейского муниципального округа - начальник отдела экономики Управления \_\_\_\_\_  Ю.Н. Кадникова

06.03.2024г.